

Bases del Concurso para el diseño del Logotipo institucional del CREASS AIP

DIRIGIDO A:

Esta convocatoria está dirigida a panameños mayores de 18 años: diseñadores gráficos, arquitectos, artistas visuales, publicistas, profesionales y estudiantes afines al diseño y las artes gráficas, así como a la comunidad en general interesada en participar en la creación del símbolo institucional del Centro Regional para el Adiestramiento y Simulación en Salud AIP (CREASS AIP).

OBJETIVO GENERAL:

Este concurso tiene como objetivo seleccionar un logotipo que identifique visualmente al CREASS AIP como referente nacional en el fortalecimiento de las competencias clínicas, la seguridad del paciente, y la innovación en simulación para la formación del talento humano en salud.

ENFOQUE DEL LOGOTIPO:

El logotipo debe reflejar los valores institucionales del CREASS AIP, proyectando su compromiso con la excelencia académica, la seguridad del paciente, el aprendizaje interprofesional, la innovación tecnológica y el desarrollo del talento humano en salud. El diseño debe transmitir la identidad de un centro de vanguardia en simulación, enfocado en el perfeccionamiento de competencias y la mejora continua de los servicios de salud.

VISIÓN DEL CREASS AIP:

Ser un centro de excelencia nacional e internacional y de referencia para la región latinoamericana en el adiestramiento y perfeccionamiento inter, multi y transdisciplinario en simulación en salud.

MISIÓN DEL CREASS AIP:

Establecer un centro con infraestructura y equipamiento de avanzada para simulación en salud, con altos estándares académicos nacionales e internacionales, destinado al adiestramiento y perfeccionamiento de las competencias, habilidades y aptitudes de los profesionales, técnicos y afines del sector salud, haciendo énfasis en la seguridad del paciente.

VALORES INSTITUCIONALES:

Los valores institucionales del CREASS AIP que rigen nuestro quehacer son:

- Calidad
- Humanidad
- Integridad



- Seguridad
- Trabajo en equipo
- Profesionalismo
- Responsabilidad
- Innovación
- Diversidad

CONDICIONES GENERALES:

1. Se aceptará hasta un máximo de dos propuestas por participante.
2. Las propuestas deben ser originales, inéditas y de autoría del concursante.
3. Cada propuesta deberá incluir:
 - Logotipo en formato vectorial (.ai, .eps, .svg)
 - Versión monocromática (blanco y negro o escala de grises)
 - Manual básico de uso (colores, proporciones, aplicaciones)
 - Conceptualización del diseño
 - Tipografías utilizadas
 - Bocetos o versiones previas
4. Copia de cédula de identidad
5. Cesión de derechos firmada (formato descargable en la página del concurso)
6. Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su posterior realización tanto en color como en blanco y negro. Se recomienda usar un máximo de tres colores.
7. La tipografía deberá enviarse trazada o con descripción técnica (fuente, tamaño, color).
8. Las propuestas se enviarán únicamente por vía digital a través del formulario disponible en el sitio web del CREASS AIP.
9. Formatos digitales permitidos: .ai/.eps/.svg y .jpg (300 dpi, tamaño 24 x 24 cm o 9.5" x 9.5", 300 px x 300 px; máximo 10 MB en total).
10. El uso de técnicas es libre, pero debe ser viable su reproducción en distintos soportes.
11. No se devolverán los archivos recibidos.
12. Una vez enviada la propuesta del logotipo, esta no podrá ser retirada y/o modificada.
13. El logotipo premiado debe enviarse en formato .ai (Illustrator) con todas sus capas editables.
14. No se aceptarán diseños ofensivos o que infrinjan derechos de autor.

EVALUACIÓN Y JURADO

El jurado estará compuesto por expertos en diseño gráfico, comunicación institucional, simulación médica, y un representante de la Junta Directiva del CREASS AIP. Sus decisiones serán inapelables.

El jurado seleccionará la propuesta ganadora, y podrá declarar el concurso desierto si considera que ninguna propuesta cumple con las bases de este.

Criterios de evaluación:

- Originalidad

- Creatividad
- Representatividad de los valores institucionales
- Claridad visual y técnica del diseño (líneas claras y definidas)

PREMIO

B/. 2,500.00 al diseño ganador, además del reconocimiento público como autor del logotipo institucional del CREASS AIP.

CALENDARIO DEL CONCURSO

- Apertura de convocatoria: 1 de junio de 2025
- Cierre de recepción de propuestas: 15 de julio de 2025 a las 3:00 p.m. (hora exacta)
- Evaluación y fallo del jurado: entre el 16 y el 21 de julio de 2025
- Anuncio del diseño ganador: 24 de julio de 2025

CONSULTAS Y RECEPCIÓN

Toda la información del concurso, el formulario de inscripción, y los documentos necesarios estarán disponibles en la página web oficial del CREASS AIP: <https://www.creass-aip.com> (próximamente habilitada).

Consultas al correo: creass.pty@gmail.com

Teléfono de contacto: +507 314-2603